

1.

EKOLOJİK EĞİTİM OKULUNDA



Her yıl, çoğunluğu korunan arazilerde kereste şirketleri tarafından yasa dışı olarak hasat edilen şaşırtıcı miktarda ağacın kaybolduğunu kaydediyoruz. İş ve eğitim fırsatlarının eksikliği gençleri başka yerlere gönderdiğinden, bu bölgeler de giderek artan şekilde insanlarını kaybediyor. Risk altındaki bu ormanların kırsal kesimde yaşayanlar genellikle günde 1,25 dolardan daha az bir gelirle yaşıyorlar ve ev dedikleri atalarının toprakları üzerinde hiçbir iddiaları veya hakları yok. Ekonomik çaresizlik, bu toplulukların çoğunu geçimlik tarım için ormanları temizlemeye, yakacak odun için ağaçları kesmeye ve yasadışı olarak hasat edilmiş keresteyi piyasa değerinin çok altında fiyatlarla satmaya itiyor.

Siz bir çevre savunucusu ve sosyal girişimcisiniz. Tüm işiniz sürdürülebilirlik ve ihtiyacı olan insanlara yardım etmekle ilgilidir. Çevrenizde olup bitenlere baktığınızda nasıl bir çözüm önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

1.

OLASI ÇÖZÜM



Ekolojik eğitim ve iş becerilerine odaklanan kar amacı gütmeyen bir kuruluş kuruldu. Yaygın orman tahribatına eşlik eden zorluklara daha da aşına oldukları bir Okul açtılar. Bu sorunları çözmek için terk edilmiş bir binada bir dükkan açtılar ve yerel 15 çocuğa eğitim vermeye başladılar. Geçtiğimiz 20 yılda okul 400 öğrenciye, 40 tam zamanlı çalışana ve bünyesinde marangozluk ve bahçecilik atölyelerine ulaştı. Daha sonra girişimciler yeni bir görev üstlendiler: marangozluk okulları için verilen hibeyi topluma iş yaratabilecek ve ormansızlaşmanın etkilerine karşı koyabilecek bir sosyal girişime dönüştürmek. İlk başta, banyo kutuları yapmak ve yakındaki otellere satmak için sahip oldukları şeyleri (yerel sert ağaç stokları, 10 yıldan fazla deneyime sahip tesis marangozları ve yerel tasarımcılarla ilişkiler) kullandılar.

SUSTAINABILITY

2.

YENİDEN KULLANILABİLİR AMBALAJLAMA İÇİN EKOLOJİK TASARIM



2019 yılında Avrupa Parlamentosu, gıda kutuları ve bardaklarda kullanılan Strafor da dahil olmak üzere tek kullanımlık plastikleri yasakladı. Avrupa Komisyonu verileri, deniz atıklarının %80'inden fazlasının plastik olduğunu ve Avrupa yasalarının kapsadığı öğelerin bunun %70'ine katkıda bulunduğunu ortaya koyuyor. Tek kullanımlık Straforun ortadan kaldırılması, mikroplastiklerin yayılmasındaki önemli rolü ve organlar için sağlık riskleri oluşturması nedeniyle çok önemlidir. Straforun, petrokimyadan türetilen hammaddesinin (stiren) uzun süreli ayrışması ve onu yakmanın tehlikeleri, çevre ve sağlıkla ilgili kaygıları vurgulamaktadır. Termal geri dönüşüm bir seçenek olsa da, kontrollü koşullarda bile potansiyel hava kirliliği riskleri oluşturur.

Çevre sektöründen bir girişimcisiniz. Bu nedenle bilginizi ve altyapınızı tek kullanımlık plastik ürünlere (polistirenden yapılmış yemek kutuları ve bardaklar) alternatifler oluşturmak için kullanmak istiyorsunuz.

SUSTAINABILITY

2.

OLASI ÇÖZÜM



Bir biyoteknoloji şirketi, tek kullanımlık mutfak eşyalarındaki straforu ortadan kaldırmak için Eco projesini başlattı. Proje, tarımsal ve endüstriyel atıklar ile özel mantar kültürünü kullanarak strafor yerine biyobozunur malzeme olan biyosporin üreten yenilikçi bir proje olarak ödüllendirildi. Şirketin gelirleri yüksek olup, mikro ve makro düzeyde müşteri sayısı hızla artmaktadır. Bu şirket, döngüsel ve yeşil ekonomi uygulamalarını teşvik ederek atık yönetimi ve sorumlu üretim yoluyla ekoloji ve çevrenin korunması üzerinde sosyal bir etki yarattı. Biyosporin materyalleri En İyi Teknolojik İnovasyon Ödülünü kazandı.

3.

SÜRDÜRÜLEBİLİR REFAH İÇİN TARIMIN GÜÇLENDİRİLMESİ



Pek çok bölgede, milyonlarca insanı etkileyen yoksulluk sorunu devam ediyor. Bu sorun sadece finansal kısıtlamaların ötesine geçerek eğitim fırsatları, insana yakışır istihdam ve temel hizmetlerin önünde bir engel olarak kendini gösteriyor. Yoksulluk, çeşitli yönlerle karmaşık bir şekilde bağlantılı olan, toplulukların genel refahını ve sürdürülebilir ilerlemesini engelleyen döngüsel bir sorun haline geliyor. Küçük çiftçiler genellikle kaynaklara, eğitime ve adil pazarlara erişim konusunda zorluk yaşıyor ve kırsal alanlardaki yoksulluk döngüsünü sürdürüyor.

Tarım sektöründe girişimcisiniz. Öncelikli endişeniz, küçük ölçekli çiftçilerin karşılaştığı sınırlamalar ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına olan zorunlu ihtiyaç etrafında dönüyor. Bu sorunun çözülmesine yardımcı olacak uygun bir çözüm önermek için hangi eylemi gerçekleştirirsiniz? Hangi çözümü önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

3.

OLASI ÇÖZÜM



Bir kooperatif, kırsal topluluklardaki küçük ölçekli çiftçileri güçlendirmeyi amaçlayan hedefli bir program oluşturdu. Bu program, ekonomik dayanıklılığı artırmak ve topluluk gelişimini teşvik etmek için temel kaynakları sağlamaya, eğitime ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmeye odaklanıyor. Bu çok yönlü yaklaşım, çiftçileri modern ve sürdürülebilir tekniklerle donatan özel eğitim programlarıyla başlar. Kooperatif modeli, çiftçilerin kolektif güce sahip olmalarını sağlayarak, kaynakları bir araya toplamalarına ve piyasada adil fiyatlar üzerinde pazarlık yapmalarına olanak tanır. Eğitim kurumları ve devlet kurumlarıyla yapılan stratejik ortaklıklar, en son teknolojileri ve yenilikleri entegre ederek girişimi daha da destekliyor. Girişim, sürdürülebilir uygulamaları vurgulayarak yalnızca ekonomik sonuçları iyileştirmeyi amaçlamıyor, aynı zamanda hem toplumun hem de çevrenin uzun vadeli sağlığına öncelik veriyor.

SUSTAINABILITY

4.

EV SİZ İNSANLARI DESTEKLEMELİK



Toplumlarımızda evsizlik tehdidi ve ciddi istihdam sorunlarıyla karşı karşıya kalan dışlanmış gruplar, hayatta kalma ve entegrasyon mücadelelerini derinleştiren karmaşık sorunlarla karşı karşıyadır. Ekonomik güvensizliğe bağlı olarak bu bireyler istikrarlı istihdam olanaklarından yoksundur, bu da onları yerinden edilmeye karşı savunmasız hale getirmekte ve dolayısıyla kalıcı konut deneyimlemelerini engellemektedir. Eğitim ve sağlık hizmetlerinden yoksun olmaları, zorluklarını ve sorunlarını artırıyor, işsizlik ve evsizlik gibi kısır bir döngüye yol açıyor. Yapısal ayrımcılık bazı grupları daha da marjinalleştirdi ve onların erişim ve fırsatlarına yönelik yapısal engelleri artırdı.

Yayıcılık ve gazetecilik sektöründe girişimcisiniz, sunulan konu konusunda hassassınız. Toplumunuzda marjinalleşme ve artan evsizlik sorunlarına çözüm bulmak için ne önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

4.

OLASI ÇÖZÜM



2010 yılında sivil toplum kuruluşları ve bireylerden oluşan bir koalisyon, doğrudan dışlanmış insanlar tarafından dağıtılan bir dergi oluşturdu. Dergi bir satıcı ağı aracılığıyla dağıtılıyor ve satılan her sayının %50'si doğrudan satıcıya gidiyor. Sosyal girişim aynı zamanda sosyal beceriler ve teknik beceriler üzerine eğitimler de sunuyor. Bu serbest meslek ve günlük psikososyal destek, dışlanmış bireylerin gelir elde etmesine, kendine güven kazanmasına, becerilerini geliştirmesine ve sonuçta bağımsızlığa doğru ilerlemesine yardımcı olur. Dergi, vatandaşları aktivizm konusunda eğiten ve motive eden, sivil toplumda demokratik ilke ve değerleri teşvik eden, dallanmış bir medya platformuna dönüştü. Yüzden fazla kalıcı satıcıyla dergi, 350'den fazla kişiye iş, gelir, psikososyal ve ekonomik destek sağladı.

SUSTAINABILITY



5. SOSYAL AÇIDAN DEZAVANTAJLI GRUPLARDAN KADINLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Pek çok toplulukta, sosyal açıdan dezavantajlı gruplara mensup kadınlar ve kız çocukları sıklıkla çoklu ayrımcılığa ve cinsiyete dayalı şiddete maruz kalıyor. Yetersiz altyapı, eğitim veya çocuk bakımı, sosyal koruma ve sağlık hizmetlerine sınırlı erişim gibi pratik sorunlarla karşı karşıyalar. Birçoğu, yalnızca genel olumsuz ekonomik döngü nedeniyle değil, aynı zamanda eğitim ve beceri eksikliği nedeniyle de iş bulmakta ve iş bulmakta zorlanıyor.

Siz bir girişimcisiniz ve yaşadığınız toplumun ihtiyaçlarına cevap verme yönünde hareket etmeye odaklısınız. Sunulan sorunların çözümüne katkıda bulunacak yeterli bir çözüm önermek için hangi eylemleri gerçekleştirirsiniz?

5.

OLASI ÇÖZÜM



Bir sosyal girişim, onları sosyal akışa ve düzgün bir hayata döndürmek amacıyla, sosyal açıdan dezavantajlı gruplardan kadınları çalıştıran bir kuru temizleme ve çamaşırhane hizmeti açtı. Onlara işe bağlılık, özgüvenlerini yeniden kazandırma, itibarlarını ve ekonomik istikrarlarını yeniden kazanmalarına yardımcı olmayı amaçlayan eğitimler sunuyorlar. Hizmetin müşterileri ticari kuruluşlar ve çok sayıda vatandaştır. Toplumun en savunmasız kategorilerine ücretsiz çamaşır ve ütü hizmetleri sağlanmaktadır. Şirket ayrıca sosyal koruma hizmetleri de sunmaktadır.

6.

YOKSUL KENTSEL ALANLARDAKİ GENÇLERİ GÜÇLENDİRMEK



İstihdam ve eğitimden uzak, yoksul kentsel bölgelerdeki gençler, hareketlilikleriyle bağlantılı kısıtlamalara maruz kalıyor ve dolayısıyla bir dışlanma ve ötekileştirme durumuna girebiliyorlar. Çoğunlukla ehliyet almaya, araba almaya paraları yetmiyor, bisiklet için yerleri yok, şehir farkındalıkları sınırlı ve toplantı, iş ve eğitim için önemli yerler hakkında bilgi sahibi değiller. Aynı mahallede kalmak, birkaç hizmetten faydalanmak, genel nüfusa göre onların kazançlı bir iş bulmasını zorlaştıran bir hareketlilik eksikliği yaratıyor.

Sosyal sektörde, catering konusunda özel becerilere sahip bir girişimcisiniz. Çalıştığınız toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için harekete geçme niyetindesiniz. Bu sorunların çözülmesine yardımcı olacak uygun bir çözüm önermek için ne gibi eylemler gerçekleştirirsiniz? Nasıl bir çözüm önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

6.

OLASI ÇÖZÜM



Bir sosyal girişim, sosyal catering hizmeti yarattı. Kâr, şef ile yemeğin hazırlanmasına yardımcı olan katılımcılar arasında yeniden dağıtılır. Yemek hizmeti yalnızca kültür, sanat ve belediye derneklerine sunulmaktadır. Yıl boyunca bir düzine kadar catering etkinliği düzenleniyor. Şef temel ekipmanı yanına alır ve mekanlar eşit donanımına sahiptir (belediye salonları, oditoryumlar, kültür merkezleri ve dernekler). Program, katılımcıların hayal etmedikleri yerleri ve kültürel etkinlikleri keşfederek kendi şehirlerini keşfetmelerine, yemek pişirme, servis ve sosyal ilişkiler konularında becerilerini geliştirmelerine olanak sağlıyor. Katılımcıların birçoğu kültürel ve sosyal alanlarda kariyer peşinde koşturmaya devam etti. Ayrıca Avrupa'da hareketliliği deneyimleme ve diğer birçok beceriyi geliştirme olanağına da sahip oldular. Ehliyet aynı zamanda iş bulmayı, iyi bir iş teklifi şansını artırmayı ve bazılarının eğitime geri dönmesini de mümkün kıldı.

SUSTAINABILITY

7.

GIDA VE KATILIM



Günümüzde otizmli bireylere iş teklif etmek oldukça zordur. Çalışmak isteyenlerin teklif bulma konusunda cesareti her zaman kırılıyor ve toplumda bu ciddi bir sorun çünkü nüfustaki eşitsizlikleri artırıyor. Otizmli bireylerin bir işe girmeleri kolay değildir çünkü kendilerini etkileyen değişikliklere alışmak için doğru zamana ihtiyaçları vardır ancak doğru destekle diğer vatandaşlar gibi iyi çalışanlar olduklarını kanıtlayabilirler.

Yemek servisi alanında restoran işletmeciliği deneyimine sahip bir girişimcisiniz. İyi bir ekibiniz var. Otizmli insanlarla çalışan dernekleri biliyorsunuz. Bu sorunun çözülmesine yardımcı olacak uygun bir çözüm önermek için hangi eylemi gerçekleştirirsiniz? Hangi çözümü önerirsiniz?

7.

OLASI ÇÖZÜM



Restoran açabileceğiniz bir alan buluyorsunuz. Siz ve ekibiniz otizmden etkilenen insanlarla çalışmaya yönelik bir eğitime katılıyorsunuz. Çalışanlarının çoğunluğunun otistik olduğu bir pizza restoranı açıyorsunuz. Onlar için eğitimler oluşturuyorsunuz, birbirlerini tanıyorlar, birlikte çalışıyorlar ve pizzayı nasıl hazırlayıp insanlara sunacaklarını öğreniyorsunuz. Bu, otizmli kişilere istikrarlı bir iş sunarak, onların yavaş yavaş iş dünyasına dahil olmalarını kolaylaştırıyor. Aynı zamanda herkesi hiçbir ayırım gözetmeden kabul eden bir toplumda yaşamaya teşvik ediliyorlar.

SUSTAINABILITY

8.

GÜVENSİZLİKTE PROFESYONEL TAŞIYICILIĞA



İstatistikler şiddet mağduru kadınların sayısının her geçen gün arttığını gösteriyor. Bu aynı zamanda psikolojik destek bulmanın ve hayatlarını yeniden kurmanın ne kadar zor olduğunu da gösteriyor. Pek çok durumda, eğer aile içi şiddet mağduru olsalardı, mali açıdan bağımsız olmadıkları için yine de istismarcılarıyla birlikte yaşamaya devam edeceklerdi. Çoğu durumda, iyileşmeye ve travmayla baş etmeye yardımcı olan, sürekli ve faydalı bir psikolojik yolculuğu maddi olarak desteklemek onlar için zordur.

Tekstil alanında girişimcisiniz ve arkadaşınız şiddet mağdurları konusunda uzmanlaşmış bir klinik psikolog. Bir atölyenin sahibisiniz. Bu sorunların çözümüne katkıda bulunacak yeterli bir çözüm önermek için hangi eylemleri gerçekleştirirsiniz? Hangi çözümü önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

8.

OLASI ÇÖZÜM



Siz ve arkadaşınız, fiziksel ve psikolojik şiddete maruz kaldıkları için savunmasız durumdaki kadınların kabul edildiği bir sığınma evi açıyorsunuz. Bu kadınlara psikolojik destek, dinleme ve aynı zamanda ücretsiz olarak özel eğitim kursları sunuyorsunuz. Eski ama hâlâ çok popüler olan bir zanaat olan terziliği, özen ve yüksek kalite standartlarını bir arada öğrenme fırsatına sahipler. Her parça sürdürülebilir ve yenilikçi hammaddelerden veya geri dönüştürülmüş kumaşlardan yapılmıştır. Bu şekilde beceriler kazanırlar, özgüvenlerini yeniden kazanırlar ve istismarcıdan kurtulmanın gerekli koşulu olan mali özerkliği kazanmak için çalışırlar.

9.

REKLAM PANOLARINA İKİNCİ BİR ŞANS VERİN



Kampanyalarda kullanılan reklam panoları, posterler ve broşürler, yasa dışı depolama alanlarına atılıyor ve burada yapıldıkları malzemenin (PVC folyo) çürümesi 1500 yıldan fazla sürüyor. Çöp sahalarında sıklıkla söndürülmesi zor yangınlar çıkar; günlerce veya haftalarca yanarlar ve havaya çok çeşitli toksik parçacıklar salarlar. Yağışlı mevsimlerde şiddetli yağışlar birçok ek soruna neden olur. Nehirlerdeki su seviyesindeki büyük artış nedeniyle su, nehir yatakları boyunca bulunan büyük miktarda PVC malzemeyi topluyor. Bu tür atıkların geri dönüşümü ancak belirli ülkelerde çok yüksek fiyatlara mümkün olabiliyor. Öte yandan 45 yaş üstü kadınlar geçiş sürecinden etkileniyor ve bu nedenle iş bulma ve topluma dahil olma konusunda zorluk yaşıyorlar.

Siz işini kaybetmiş ve girişimci olarak kendi işini kurmayı düşünen bir çevre mühendisisiniz. Tüm iş fikirleriniz, yaşadığınız toplumun ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde hareket etmeye yöneliktir.

SUSTAINABILITY

9.

OLASI ÇÖZÜM



Sürdürülebilir bir eko-sosyal iş, geri dönüştürülmüş PVC'yi reklam panolarından çevre dostu aksesuarlara, cüzdanlara ve sırt çantalarına dönüştüren iki kadın tarafından başlatıldı. Üretimin odak noktası, doğada ayrışması 1.500 yıla kadar süren reklam panoları için PVC folyonun geri dönüştürülmesidir ve şirketin misyonu, özel atık yönetimi ve yeni amacını bulma yoluyla sosyal açıdan sorumlu işletmeyi teşvik etmektir. Ekip, her ürünün arkasında kendi hikayesinin olmasını sağlayarak çevre dostu, benzersiz çantalar, klasörler, kılıflar ve cüzdanlar üretiyor. Aynı zamanda geçiş sürecinden etkilenen 45 yaş üstü kadınları istihdam etmekte, bu da iş bulma ve topluma dahil olma konusunda zorluklara neden olmaktadır.

SUSTAINABILITY

10.

Gücünü tekrar kazanmak için gazetecilik



Tutuklu kadınlar kişisel özgürlüklerine yönelik kısıtlamalara maruz kalıyor ve bu nedenle huzursuzluk ve marjinallik içinde yaşıyorlar. En büyük zorluk dünyaya açılabilme. Gözaltına alındıktan sonraki gelecekleri de belli değil; cezaevinden sonra topluma yeniden katılmak birçok karmaşık zorlukla dolu olabiliyor. Özellikle toplumsal engellerden dolayı, eski hükümlüler serbest bırakıldıktan sonra, onların kazançlı bir iş bulmaları, tutarlı bir barınma kaynağı bulmaları ve genel olarak toplumun üretken üyeleri haline gelmeleri genel nüfusa kıyasla daha zordur.

Bilişim ve gazetecilik sektöründe girişimcisiniz. Grafik ve düzen konusunda becerileriniz var. Yaşadığınız toplumun ihtiyaçlarına cevap vermek için hareket etmeye yönlendirilirsiniz. Sunulan sorunların çözümüne katkıda bulunacak yeterli bir çözüm önermek için hangi eylemleri gerçekleştirirsiniz?

SUSTAINABILITY

10.

OLASI ÇÖZÜM



Bir cezaevi merkezinde, bir grup uzun süreli mahkum, grafik tasarımcıların ve bağımsız gazetecilerin yardımıyla bir kadın dergisi yarattı. Şirket, eldeki imkanlarla derlenmiş basit bir hapisane gazetesi değil, anlamlı sayıda (52) sayfalı ve 600 adet basılan gerçek bir üç aylık dergidir. Bu aynı zamanda editörlerin edebi ve grafik ifade kapasitelerini geliştirmelerine olanak tanıyan yenilikçi bir sanatsal ve kültürel projedir. Ortak bir amaç doğrultusunda birlikte çalışarak takım çalışması becerilerini geliştirirler. Hem ekonomik hem de motivasyon açısından ödüllendirici bir deneyimdir.

11.

İKİNCİ ŞANS



Tutuklu kadınlar, erkekler ve küçükler kişisel özgürlüklerin kısıtlanmasına maruz kalıyor ve bu nedenle huzursuzluk ve marjinallik içinde yaşıyorlar. Gözaltından sonra gelecekleri de belli değil; hapishaneden sonra topluluğa yeniden katılmak bir dizi karmaşık zorlukla karşı karşıya kalabilir. Eski hükümlüler serbest bırakıldıktan sonra, onların kazançlı bir iş bulmaları, tutarlı bir barınma kaynağı bulmaları ve genel olarak toplumun üretken üyeleri haline gelmeleri genel nüfusa kıyasla daha zordur. Bu tüm toplumların sorunudur.

Tekstil sektörünün girişimcisisiniz. Şu anda sizi rahatsız eden konular mahkumların ötekileştirilmesi ve çevresel sürdürülebilirlik. Bu sorunların çözümüne katkıda bulunacak yeterli bir çözüm önermek için hangi eylemleri gerçekleştirirsiniz? Hangi çözümü önerirsiniz?

11.

OLASI ÇÖZÜM



Sosyal girişim "Officina Creativa"nın benimsediği çözüm, "Made in Carcere" adında bir sosyal marka yaratmaktı. Hapishanede üretilen kişiye özel ürünler içeren bir marka icat etme fikri, saygınlık ve farkındalık oluşturma ve hapishanedeki kadınlara ikinci bir şans verme, çalışma yoluyla sosyal içirme stratejileri oluşturma arzusundan kaynaklanıyor. Mahkûmlar teknik ve mesleki beceri kazanma, işe alınma, düzenli maaş alma, farkındalık oluşturma ve itibar duygusunu yeniden kazanma fırsatına sahiptir. "Officina Creativa", mahkûmları eğiterek ve çalışmalarının karşılığını vererek, serbest rekabet rejiminde kendi kendini idame ettirebilen ve aynı zamanda çevreyi destekleyerek yeni bir "döngüsel sosyal ekonomi" modeli inşa etti, gösterdi ve doğruladı. Şirketler tarafından bağışlanan stokların, kumaş örneklerinin ve tekstil malzemelerinin geri kazanılması; aksi takdirde tekstil çöplüklerine ve çöp yakma tesislerine gönderilecek olan hammadde haline gelir.

12.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TESLİMAT HİZMETLERİ

Get your help!

Günümüzde teslimat hizmetleri oldukça popüler. Dünyanın her yerindeki insanlara iş verseler bile, işveren için sağlık ve güvenliği, çevremiz için sürdürülebilirliği garanti eden bir hizmet bulmak hâlâ zor. Ancak paraya ihtiyacı olan insanları sömürerek onlara düşük maaşlı işler veriyorlar. Bu sorunun birçok sonucu var: İşverenler araba, bisiklet, motosiklet, scooter kullanırken bile gerektiği gibi korunmuyor. Bunlar aynı zamanda kirliliğin ve yol kazalarının da nedenidir.

Girişimcisiniz, farklı alanlardaki profesyonellerden (iş sözleşmeleri ve koşulları, sosyolog, ürün tasarımcısı, çevre uzmanı) oluşan bir ekiple çalışıyorsunuz. Tanımlanan sorunu çözmek için hangi çözümü önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

12.

OLASI ÇÖZÜM



Çalışanlar için insana yakışır çalışma standartları sağlayarak, çalışanın yaptığı işe ve çalışılan saat sayısına göre ölçülen bir maaş belirleyerek saygılı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratarak sürdürülebilir bir hizmet sağlayın. Gürültü etkisinin azaltılmasına katkıda bulunarak, gaz emisyonlarından kaynaklanan çevresel maliyetlerin azaltılmasını teşvik eden ulaşım araçlarının yeniden değerlendirilmesi. Bu sürdürülebilir teslimat faaliyeti aracılığıyla şirket, kamusal alanın daha iyi yaşanabilirliğini teşvik ederek karayolu trafiğinin azaltılmasına yardımcı oluyor.

13.

SOSYAL GİRİŞİMLERE YÖNELİK EĞİTİM



Kırsal kesimdeki yetişkinler girişimcilik dünyasında eğitim alma konusunda zorluklarla karşılaşmaktadır. Daha spesifik olarak, sosyal ve dayanışmaya dayalı girişimcilikte: eğitim fırsatları, erişim açısından sınırlamalarla birlikte birkaç kilometre uzaktaki şehir merkezlerinde bulunmaktadır. Kırsal kesimden göç artıyor. Kırsal kesimde ve orta ölçekli kasabalarda işsizlik oranlarında patlama yaşanıyor ve yoksulluk artıyor. Yine de girişimcilik faaliyetlerini üstlenmek için pek çok fırsat var! Ancak eğitim eksikliği yetişkinlerin sürece dahil olmasını ve harekete geçmesini engelliyor.

Yetişkin eğitimi girişimcisisiniz. Sosyal ekonomi konusunda yetişkin eğitiminin nasıl kurgulanacağı konusunda iyi bir bilgiye sahipsiniz. İçinde çalıştığınız toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için harekete geçme niyetindesiniz. Bu sorunların çözülmesine yardımcı olacak uygun bir çözüm önermek için ne gibi eylemler gerçekleştirirsiniz? Nasıl bir çözüm önerirsiniz?

SUSTAINABILITY

13.

OLASI ÇÖZÜM



Kırsal bir bölgede bulunan bir kasabada bir yetişkin eğitim merkezi oluşturuldu. Amacı, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunan, ekolojik açıdan sürdürülebilir, sosyal, dayanışmacı, yerel ve eşitlikçi ekonomi yaklaşımlarının parçası olan faaliyetlerin oluşturulmasını ve geliştirilmesini teşvik etmektir. Kurs, bölgede sosyal ekonomi alanında iş fikri olan herkese açıktır. Bu eğitimin sunduğu 6 orijinal modülü her yıl 40 kişi takip ediyor.

Eğitimdeki yetişkinler becerilerini geliştirecek, kendi bölgelerini farklı şekilde keşfedecek ve kendilerine iş ahlakı hakkında sorular soracak ve sosyal girişim kâr elde edecek. Eğitim kursunun sonunda yetişkinlerin yüzde 90'ından fazlası girişimci fikirlerinin olduğu sektörde iş buluyor ya da sosyal ve dayanışma işi açıyor.

SUSTAINABILITY