

1. U ŠKOLI EKOLOŠKOG OBRAZOVANJA

Organizujte aktivnosti za jačanje kapaciteta kako biste osnažili lokalne zajednice znanjem i veštinama za održivo upravljanje njihovim prirodnim resursima.



1.

U ŠKOLI EKOLOŠKOG OBRAZOVANJA

Zaposlite lokalne
starosedeoce i na taj način
očuvajte kulturno nasleđe
lokalnih zajednica.



1.

U ŠKOLI EKOLOŠKOG OBRAZOVANJA

Organizujte radionice o alternativnim aktivnostima koje donose prihod, kao što je eko-turizam.



1.

U ŠKOLI EKOLOŠKOG OBRAZOVANJA

Prikupljajte donacije za
pomoć školi, džungli i ljudima.



1. U ŠKOLI EKOLOŠKOG OBRAZOVANJA

Predstavite svoju ideju lokalnim i regionalnim vlastima i različitim donatorima jer će vam za početak trebati neki resursi.



2.

ECO DIZAJNIRANJE ZA PONOVRNU UPOTREBU

Udružite se sa lokalnim biotehnološkim kompanijama i kompanijama za upravljanje otpadom u cilju pokretanja istraživanja o održivim, biorazgradivim materijalima, sa ciljem da se zameni plastika za jednokratnu upotrebu.



2.

ECO DIZAJNIRANJE ZA PONOVRNU UPOTREBU

Kreirajte aplikaciju za pametne telefone koja ne samo da informiše korisnike o ekološki prihvatljivim alternativama pakovanja, već i dodeljuje artiklima ocenu održivosti.



2.

ECO DIZAJNIRANJE ZA PONOVRNU UPOTREBU

Uključite zajednice u takmičenje za reciklažu ekoloških materijala za pakovanje, prepoznajući inovativna rešenja i pronalazeći istraživanja o biorazgradivoj ambalaži.



2.

ECO DIZAJNIRANJE ZA PONOVRNU UPOTREBU

Radi generisanja biorazgradivih materijala i unapređenja cirkularne ekonomije, formirajte saveze sa obližnjim farmerima i preduzećima kako biste nabavljali poljoprivredni i industrijski otpad.



2.

ECO DIZAJNIRANJE ZA PONOVRNU UPOTREBU

Planirajte česte akcije čišćenja komšiluka kako biste povećali svest o efektima zagađenja plastikom.



3.

OSNAŽIVANJE POLJOPRIVREDE ZA ODRŽIV PROSPERITET

Uspostavite programe obuke
o tehnikama održive
poljoprivrede i savremenim
poljoprivrednim metodama.



3.

OSNAŽIVANJE POLJOPRIVREDE ZA ODRŽIV PROSPERITET

Razvite kooperativni model
za poboljšanje pregovaračke
moći malih poljoprivrednika
na tržištu.



3.

OSNAŽIVANJE POLJOPRIVREDE ZA ODRŽIV PROSPERITET

Stvoriti partnerstva sa
obrazovnim institucijama i
državnim agencijama kako bi
se pružila podrška i resursi.



3.

OSNAŽIVANJE POLJOPRIVREDE ZA ODRŽIV PROSPERITET

Predstavite tehnološka
rešenja za optimizaciju
poljoprivrednih procesa i
poboljšanje produktivnosti.



3.

OSNAŽIVANJE POLJOPRIVREDE ZA ODRŽIV PROSPERITET

Sprovedite kampanje
podizanja svesti kako biste
istakli važnost podrške
lokalnoj, održivoj
poljoprivredi za razvoj
zajednice.



4.

OSNAŽIVANJE BESKUĆNIKA

Sarađujte sa lokalnim preduzetnicima u pružanju mentorstva, radionica za izgradnju veština i potencijalnih mogućnosti zapošljavanja i prodaje časopisa kroz novu mrežu.



4.

OSNAŽIVANJE BESKUĆNIKA

Napravite efikasnu marketinšku kampanju koja naglašava priče i osnaživanje marginalizovanih pojedinaca kako bi proizvod bio privlačan i društveno svestan.



4.

OSNAŽIVANJE BESKUĆNIKA

Opremiti marginalizovane pojedince veštinama da podele svoje priče, čime se povećava marketinška privlačnost društvenog preduzeća.



4.

OSNAŽIVANJE BESKUĆNIKA

Uključite donosioce odluka kako biste rešili regulatorna pitanja, rezervisali javne površine za distribuciju i dobili podršku zajednice.



4.

OSNAŽIVANJE BESKUĆNIKA

Obrazujte preduzetnike o odgovornom izvoru materijala ugrađivanjem recikliranih elemenata i usvajanjem ekološki prihvatljivih praksi.



5.

OSNAŽIVANJE ŽENA IZ SOCIJALNO UGROŽENIH GRUPA

Identifikujte specifične potrebe u zajednici, fokusirajući se na probleme povezane sa nezaposlenošću i uslugama za socijalno ugrožene žene.



5.

OSNAŽIVANJE ŽENA IZ SOCIJALNO UGROŽENIH GRUPA

Uključite druge lokalne
preduzetnike kako biste
stvorili sinergiju i ponudili
raznovrsne mogućnosti -
umrežavanje.



5.

OSNAŽIVANJE ŽENA IZ SOCIJALNO UGROŽENIH GRUPA

Predstavite svoju ideju lokalnim i regionalnim vlastima, različitim donatorima, jer će vam biti potrebni resursi za početak.



5.

OSNAŽIVANJE ŽENA IZ SOCIJALNO UGROŽENIH GRUPA

Pokrenite kampanje za podizanje svesti javnosti kako biste smanjili stigmatu i diskriminaciju protiv socijalno ugroženih žena.



5.

OSNAŽIVANJE ŽENA IZ SOCIJALNO UGROŽENIH GRUPA

Izgradnja kapaciteta za žene iz socijalno ugroženih grupa i povezivanje sa uspešnim profesionalcima u njihovom području interesa.



6.

OSNAŽIVANJE MLADIH IZ SIROMAŠNIH URBANIH PODRUČJA

Uključite lokalne ekonomske
aktere iz kulturnog,
umetničkog, socijalnog i
obrazovnog sektora:
udruženje za pozorišne
predstave, kulturno
udruženje, organizatore
muzičkih ili umetničkih
događaja, opštinu,
kako biste stvorili
sinergiju.



6.

OSNAŽIVANJE MLADIH IZ SIROMAŠNIH URBANIH PODRUČJA

Stvorite mrežu struktura kojima može biti potreban originalan catering servis, koji će se obavljati kod kuće: centar za komšiluk, kulturni centar, socijalni centar, udruženje za rekreaciju.



6.

OSNAŽIVANJE MLADIH IZ SIROMAŠNIH URBANIH PODRUČJA

Uključite lokalne dobavljače prehrambenih proizvoda (pekar, proizvođač povrća, voća, itd.). Kvalitet proizvoda koji će napraviti razliku širi se putem „od usta do usta“!



6.

OSNAŽIVANJE MLADIH IZ SIROMAŠNIH URBANIH PODRUČJA

Istražite postojeće nacionalne
i evropske programe podrške
za vašu poslovnu ideju.



6.

OSNAŽIVANJE MLADIH IZ SIROMAŠNIH URBANIH PODRUČJA

Uključite socijalne strukture iz komšiluka u potragu za 10 učesnika i odgovarajućim profilima.



7.

HRANA & INKLUZIJA

Organizujte obuku za učenje o autizmu.



7.

HRANA & INKLUZIJA

Uključite udruženja na teritoriji koja rade sa ciljnom grupom.



7.

HRANA & INKLUZIJA

Istražite postojeće nacionalne šeme podrške za vašu preduzetničku ideju.



7.

HRANA & INKLUZIJA

Obučite ih da razviju veština
timske izgradnje, liderstva,
saradnje i grupnog rada.



7.

HRANA & INKLUZIJA

Planirajte i organizujte rad
kako biste se suočili sa
nepredviđenim rizicima.



8.

OD NESIGURNOSTI DO PROFESIONALNE KARIJERE

Istražite regionalne, nacionalne i evropske programe koji vam mogu pomoći da razvijete ideju za podršku sticanju veština za žene.



8.

OD NESIGURNOSTI DO PROFESIONALNE KARIJERE

Pokušajte da smanjite
troškove materijala ili tkanina
kako biste kreirali održivu
odeću.



8. OD NESIGURNOSTI DO PROFESIONALNE KARIJERE

Kreirajte mrežu podrške
među ženama.



8. OD NESIGURNOSTI DO PROFESIONALNE KARIJERE

Pravilno komunicirajte svoju poslovnu ideju kroz kampanju podizanja svesti kako biste privukli klijente za novi posao koji uključuje ugrožene žene.



8.

OD NESIGURNOSTI DO PROFESIONALNE KARIJERE

Pronađite način da povećate
zapošljivost žena na radnim
mestima.



9.

DAJTE BILBORDIMA DRUGI ŽIVOT

Pružite mogućnosti za
zapošljavanje i razvoj veština
za žene starije od 45 godina
koje se suočavaju sa
izazovima na tržištu rada.



9.

DAJTE BILBORDIMA DRUGI ŽIVOT

Fokusirajte se na prenamenu
PVC materijala od bilborda,
postera i letaka u elegantne i
ekološki prihvatljive
proizvode.



9.

DAJTE BILBORDIMA DRUGI ŽIVOT

Promovišite izazov za najbolje
poslovne ideje koje će se
baviti ovim problemom.



9.

DAJTE BILBORDIMA DRUGI ŽIVOT

Organizujte konferenciju i pozovite društvene preduzetnike koji mogu da inspirišu dobre prakse.



9.

DAJTE BILBORDIMA DRUGI ŽIVOT

Ponudite obuke o tome kako ponovo upotrebiti PVC materijale kako bi se predmetima dao drugi život.



10.

NOVINARSTVO ZA OSNAŽIVANJE

Pozovite ljude izvana da
izvode novinarske radionice u
zatvoru.



10.

NOVINARSTVO ZA OSNAŽIVANJE

Napravite odgovarajuću marketinšku kampanju za promociju proizvoda zatvorenika i učinite ga interesantnim i potrebnim kupcima.



10.

NOVINARSTVO ZA OSNAŽIVANJE

Uključite lokalne vlasti u svoju ideju socijalnog preduzetništva: gradsku većnicu, društvene centre, odgovorne za lokalne novine.



10.

NOVINARSTVO ZA OSNAŽIVANJE

Istražite postojeće nacionalne programe podrške ili fondacije za vašu preduzetničku ideju, na primer, veoma poznate ženske modne časopise.



10.

NOVINARSTVO ZA OSNAŽIVANJE

Zasnovajte svoju poslovnu ideju na konceptu „svesnog blagostanja“ stavljajući ljude u centar vaše ideje kako biste podigli svest i stimulisali pojedince (vaše kupce) da deluju u cilju društvene, ekonomske i ekološke održivosti.



11.

DRUGA ŠANSA

Uključite druge lokalne preduzetnike kako biste stvorili sinergiju i ponudili različite mogućnosti učenja za vašu ciljnu grupu.



11.

DRUGA ŠANSA

Napravite odgovarajuću marketinšku kampanju za promociju proizvoda i učinite ga zanimljivim i potrebnim kupcima.



11.

DRUGA ŠANSA

Uključite lokalne vlasti u svoju ideju socijalnog preduzetništva. Bez njihove podrške nećete moći!



11.

DRUGA ŠANSA

Istražite postojeće nacionalne šeme podrške za vašu preduzetničku ideju.



11.

DRUGA ŠANSA

Zasnovajte svoju poslovnu ideju na konceptu „svesnog blagostanja“ stavljajući ljude u centar vaše ideje kako biste podigli svest i stimulisali pojedince (vaše kupce) da deluju u cilju društvene, ekonomske i ekološke održivosti.



12.

USLUGA ODRŽIVE ISPORUKE

Analizirajte društveni
kontekst vozača i predložite
bolji ugovor.



12.

USLUGA ODRŽIVE ISPORUKE

Istražite ugovore o radu i minimalnu platu.



12.

USLUGA ODRŽIVE ISPORUKE

Razmislite o klimatskim promenama i koristite održiviji sistem isporuke i minimalnu platu.



12.

USLUGA ODRŽIVE ISPORUKE

Pronađite lokalne aktere u prehrambenom sektoru koji podržavaju vašu ideju i doprinose joj.



12.

USLUGA ODRŽIVE ISPORUKE

Pravilno prenesite svoju poslovnu ideju klijentima, tako da oni koriste vašu održivu uslugu.



13.

OBUKA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Uključiti aktere iz lokalnih ekonomskih mreža: privredne komore, centre socijalne i solidarne ekonomije, preduzetnike.



13.

OBUKA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Kreirajte mrežu organizacija koje mogu primiti pripravnika na kratak period prakse.



13.

OBUKA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Uključite lokalne škole i centre za obuku. Stupite u kontakt sa centrima za traženje posla da biste podigli svest i pronašli učesnike.



13.

OBUKA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Potražite postojeće nacionalne i evropske programe podrške za podršku centru za obuku: Erasmus za mlade preduzetnike, Erasmus za obrazovanje odraslih itd.



13.

OBUKA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Napravite dinamičan centar
za obuku sa velikim
teorijskim i praktičnim
iskustvom.

